



PREFEITURA MUNICIPAL DE OURÉM

OFÍCIO Nº 119/2025-GAB

Ourém-Pa, 25 de abril de 2025.

EXCELENTÍSSIMO SENHOR
MAURO DO SOCORRO ALENCAR CRUZ
PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL
OURÉM-PA

CÂMARA MUNICIPAL DE OURÉM
ESPECÍFICO

PROTOCOLO Nº: 010/2025

DATA DE RECEBIMENTO: 25/04/2025

Odilma do Socorro Gomes Oechsler
ODILMA DO SOCORRO GOMES OECHSLER
PORT. Nº 20/2025

Senhor Presidente,

Com satisfação apresento a esta egrégia casa de leis o Projeto de Lei nº 04/2025, em anexo, que **“ACRESCENTA DISPOSITIVOS A LEI Nº 1.699/2006, PARA RECONHECER A IDENTIDADE VISUAL DO FESTIVAL DA CANÇÃO OUREMENSE E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS”**, contando com a aprovação unânime da comunidade interessada, e que solicitamos a apreciação e votação do referido Projeto de Lei, como nos faculta a Lei Orgânica do Município e Regimento Interno.

Renovamos votos de consideração e apreço.

VALDEMIRO
FERNANDES
COELHO
JUNIOR:247373
05200

Assinado de forma
digital por
VALDEMIRO
FERNANDES COELHO
JUNIOR:24737305200
Dados: 2025.04.25
11:42:21 -03'00'

Valdemiro Fernandes Coelho Junior

Prefeito Municipal de Ourém



PREFEITURA MUNICIPAL DE OURÉM

PROJETO DE LEI Nº 04, DE 21 DE ABRIL DE 2025.

ACRESCENTA DISPOSITIVOS A LEI Nº 1.699/2006, PARA RECONHECER A IDENTIDADE VISUAL DO FESTIVAL DA CANÇÃO OUREMENSE E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

O PREFEITO MUNICIPAL DE OURÉM, Estado do Pará, usando de suas atribuições conferidas pela legislação em vigor, apresenta a Câmara Municipal o seguinte projeto de LEI.

Art. 1º Ficam acrescidos os arts. 3º e 4º à Lei nº 1.699, de 2006 (Reconhece como Evento Cultural Municipal o Festival da Canção Ouremense), com a seguinte redação:

“ Art. 1º. [...]

Art. 2º. [...]

Art. 3º Fica reconhecida, como marca oficial do Festival da Canção Ouremense, a identidade visual criada em 20 de abril de 2022, concebida especificamente para a representação institucional do referido evento cultural.

§ 1º A criação da identidade visual tem por finalidade fortalecer a interação social promovida pelo Festival da Canção Ouremense, mediante a utilização de símbolo gráfico que possibilite a identificação e o diálogo com a comunidade.

§ 2º É obrigatória a utilização da identidade visual oficial em todas as edições do Festival da Canção Ouremense, bem como em todo material de divulgação, físico ou digital, incluindo peças publicitárias, vídeos institucionais e documentos oficiais relacionados ao evento.

§ 3º As peças publicitárias, ações de marketing e demais materiais destinados à promoção da marca do Festival da Canção Ouremense deverão observar as diretrizes estabelecidas no Manual de Identidade Visual do referido evento, constante no Anexo Único desta Lei, o qual passa a integrá-la para todos os fins



PREFEITURA MUNICIPAL DE OURÉM

Art. 4º *Compete ao Poder Executivo Municipal adotar as providências necessárias para a ampla divulgação da marca oficial do Festival, bem como para sua formalização junto aos órgãos culturais federais, estaduais e demais entidades competentes, sempre que se fizer necessário.*

Art. 2º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, revogando-se as disposições em contrário.

Gabinete do **Prefeito**, em 21 de abril de 2025.

Valdemiro Fernandes Coelho Junior
Prefeito Municipal de Ourém



PREFEITURA MUNICIPAL DE OURÉM
JUSTIFICATIVA

Excelentíssimo Senhor Presidente,
Ilustres Vereadores da Câmara Municipal de Ourém,

Tenho a honra de submeter à apreciação desta Egrégia Casa Legislativa o Projeto de Lei nº 04/2025, que **“ACRESCENTA DISPOSITIVOS A LEI Nº 1.699/2006, PARA RECONHECER A IDENTIDADE VISUAL DO FESTIVAL DA CANÇÃO OUREMENSE E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS”**.

A presente proposição tem como objetivo institucionalizar a identidade visual do Festival da Canção Ouremense, consolidando-a como marca oficial do evento. A medida visa ampliar a interação social com a comunidade, fortalecendo o vínculo cultural e simbólico entre a população e o festival.

A construção da marca teve como ponto de partida um concurso de desenho, que possibilitou a identificação de símbolos representativos do festival a partir da perspectiva dos próprios cidadãos de Ourém. Com base nos trabalhos submetidos e em pesquisas sobre a identidade visual de festivais musicais, foi possível desenvolver uma marca de forte apelo popular, capaz de representar as próximas edições do evento por meio de uma identidade visual autêntica.

Inspirada nos elementos visuais apresentados pelos participantes do concurso, a identidade foi construída por meio da análise simbólica e da interpretação artística dos signos recorrentes.

Foram utilizados como base: o palco, representado pela concha acústica e o rio Guamá; o som, simbolizado pelo caracol (ou cóclea); a natureza, retratada por meio da canoa, dos igarapés e da mata; e personagens como o curió (canto), além de referências culturais às comunidades indígena, quilombola e ribeirinha. Também figuram na composição da premiação (troféu) símbolos como a luz, a estrela e o sol.

De forma geral, o símbolo retrata a concha acústica — palco principal do festival — com o Rio Guamá ao lado. Subliminarmente, remete à cóclea, estrutura do ouvido humano responsável por transformar as ondas sonoras em sinais elétricos, possibilitando a interpretação dos sons pelo cérebro.

Os elementos centrais representam as principais influências dos três povos formadores da cultura local: o indígena, simbolizado pelo maracá Tembé; os quilombolas, representados pelo tambor africano; e os ribeirinhos, por meio do violão.



PREFEITURA MUNICIPAL DE OURÉM

Destaca-se ainda a figura do **curió** na parte superior, juntamente com a canoa, as águas e a mata, evocando os versos que eternizaram esse cenário na canção “Uma Canção para Ourém”, de Veloso Dias ¹:

“Minha canoa percorre os **igarapés**
Eu sinto o cheiro forte da tua **mata**
O canto inspirado de um **curió**
À noite eu repito em serenata”

É nesse contexto que se **revela a** importância da identidade visual para eventos que buscam reconhecimento e êxito. Segundo Wheeler (2008), a identidade se torna essencial para a cultura da empresa, e é expressa por **si só**, em cada ponto onde esta **marca** estiver sendo uma lembrança de seus valores e tradições. **A partir** disso, ela contribui para a **valorização** da cultura do evento. Seu firmamento é fundamental **para** que sua proposta seja **transmitida** com clareza ao público alvo.

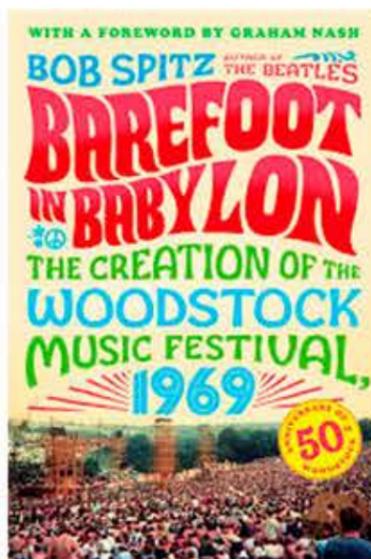
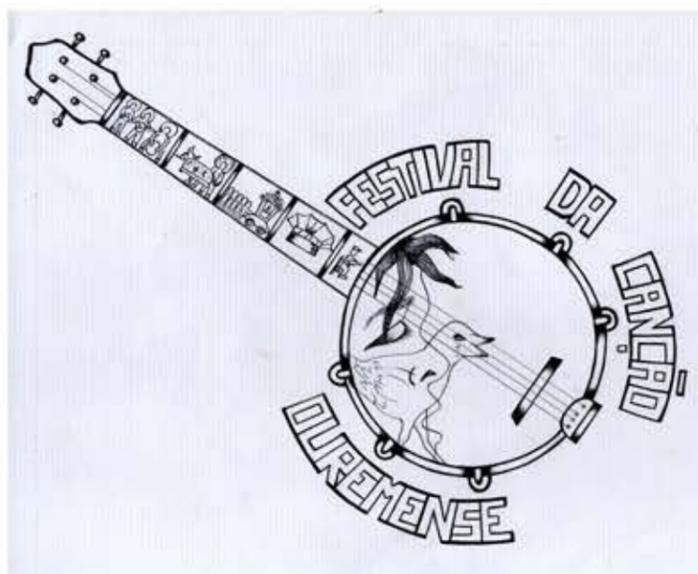
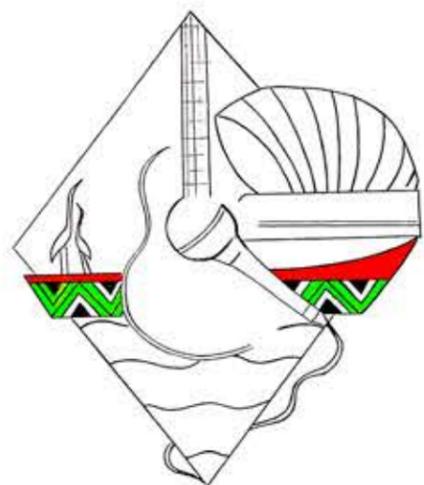
Diante do exposto, solicito o **apoio** dos nobres vereadores para a aprovação do presente Projeto de Lei, certo de sua **relevância** para a valorização da **cultura** local e fortalecimento do Festival da Canção Ouremense como **patrimônio** imaterial do município.

¹ Essa canção, considerada o segundo **hino de Ourém**, foi vencedora da **primeira** edição do Festival da Canção Ouremense. A letra conta com a **participação** de Fernando Piauí e foi interpretada de forma memorável por Paulo Augusto, na gravação **do primeiro** vinil com músicas do Festival.



FESTIVAL DA CANÇÃO OUREMENSE
Manual de Identidade Visual

A proposta deste material é ampliar a interação social do Festival da Canção Ouremense através de uma marca que possa gerar identificação e diálogo com a comunidade. A partir do Concurso de Desenho foi possível apontar os principais símbolos que representam o evento do ponto de vista das pessoas de Ourém. Ao analisar os trabalhos enviados e uma pesquisa de referências de festivais de música, foi possível desenvolver uma marca de apelo popular que irá definir a identidade visual desta e das edições futuras do Festival da Canção Ouremense.



A marca foi inspirada nos símbolos e elementos apresentados nos trabalhos submetidos ao Concurso de Desenho. A partir de análise visual e de uma interpretação artística desses signos foram gerados novos elementos para a composição final.



PALCO

Concha Acústica
Rio Guamá



SOM

Caracol/Cóclea
Ouvido



NATUREZA

Canoa
Igarapés
Mata



PERSONAGEM

Curió
Canto



INFLUÊNCIAS CULTURAIS

Indígena
Quilombola
Ribeirinho



TROFÉU

Luz
Estrela
Sol





SÍMBOLO

De forma geral o símbolo representa a **concha acústica**, palco do festival, com o rio Guamá passando ao lado, e, subliminarmente, o “caracol” ou **cóclea**, estrutura de nosso ouvido interno que faz parte do processo de conversão das ondas sonoras em sinais elétricos enviados ao cérebro, o que nos permite interpretar os sons.

Internamente, os elementos centrais se referem às principais influências dos três povos formadores de nossa cultura:

o indígena, simbolizado pelo maracá Tembé,
a comunidade quilombola, pelo tambor africano,
e os ribeirinhos, através do violão.

O curió destacado na parte superior - assim como a canoa, as águas e a mata - faz alusão aos versos que immortalizaram esse cenário em “**Uma Canção Para Ourém**”, de Veloso Dias*:

“Minha **canoa** percorre os **igarapés**
 Eu sinto o cheiro forte da tua **mata**
 O canto inspirado de um **curió**
 À noite eu repito em serenata”

TIPOGRAFIA

A fonte escolhida é da família Bahnschrift por condensar o espaço horizontal e garantir legibilidade.

***Canção vencedora** da primeira edição do Festival. A letra tem participação de **Fernando Piauí** e interpretação irretocável de **Paulo Augusto**, na gravação do primeiro vinil com músicas do Festival.



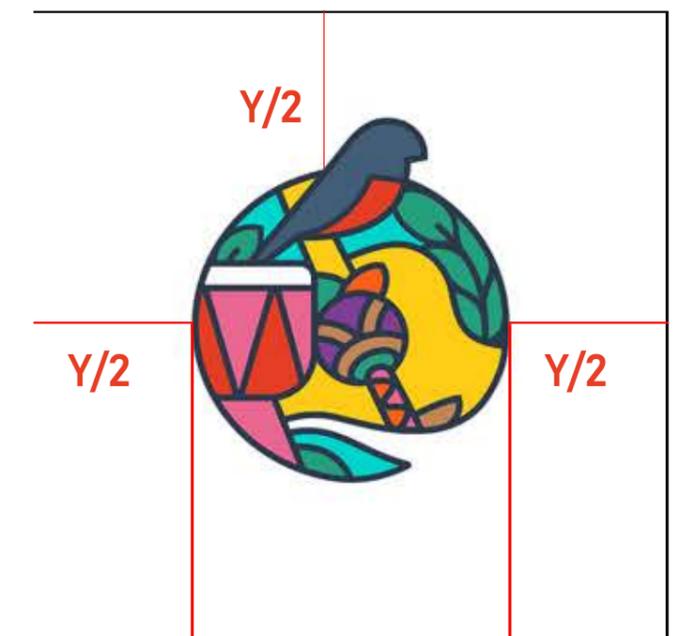
XXXVI FESTIVAL DA CANÇÃO
OUREMENSE

ÁREA DE PROTEÇÃO

A Área de Proteção garante que a marca tenha espaço suficiente para ser claramente visível e não vá competir com outros elementos no layout. Deve haver um mínimo de área livre em todos os lados equivalente à altura da fonte tipográfica da palavra "Ouremense" (X), e na variação as margens serão a metade da largura do símbolo. (Y). A variação da marca só deve ser utilizada quando a marca principal exceder o limite de redução, e /ou não houver espaço que respeite a área de proteção da marca.



Marca Principal



Variação

PALETA DE CORES

As cores devem ser respeitadas de acordo com as hierarquias e aplicações.

#353d4d



#353d4d



Utilizadas para todos os textos, sejam títulos ou parágrafos, com exceção para os fundos escuros ou coloridos, nesse caso utilizar texto em branco #000

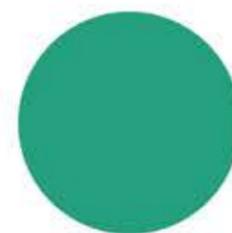
#4d5f76



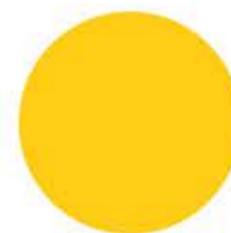
#15d4cb



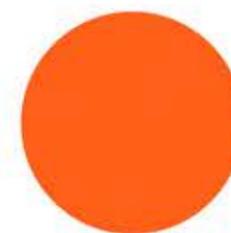
#5f9f7f



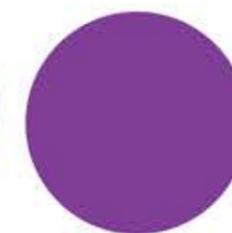
#ffcc36



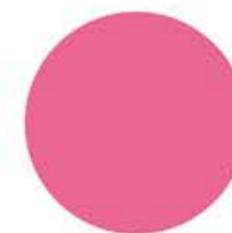
#ed6025



#724193



#cf678f



#b3855a



As oito cores são de apoio, utilizadas como contraste de fundos e botões de ação.



Essas cores podem ser utilizadas como transparência por cima de imagens.

As aplicações em PB/Cinzas são exclusivas de materiais em que não é possível a aplicação colorida e/ou sobre imagens ou fundos em que a versão colorida não oferece o devido contraste.



XXXVI FESTIVAL DA CANÇÃO
OUREMENSE



XXXVI FESTIVAL DA CANÇÃO
OUREMENSE



XXXVI FESTIVAL DA CANÇÃO
OUREMENSE



REDUÇÃO/AMPLIAÇÃO

As ampliações podem ser aplicadas em qualquer tamanho, entretanto é preciso respeitar a proporção. A redução é aplicada no limite definido, e se ainda for necessário reduzir pode usar a variação para redução mínima.



400px



200px

APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS DE COR



Sobre fundos de cor é preferível utilizar sempre a logo principal sobre fundos claros. A logo não pode perder contraste e/ou definição seja no símbolo ou na tipografia. Caso não seja possível deve-se usar qualquer uma das variações, e por fim as aplicações em PB/Cinzas. As cores de fundo não correspondem à paleta de cores, os fundos são para os casos em que o fundo é estático e não é possível alterar.

NÃO FAZER

Não esticar ou comprimir a logo, tanto verticalmente como horizontalmente.
Não rotacionar, e também não usar apenas o símbolos em assinaturas.



XXXVI FESTIVAL DA CANÇÃO
OUREMENSE

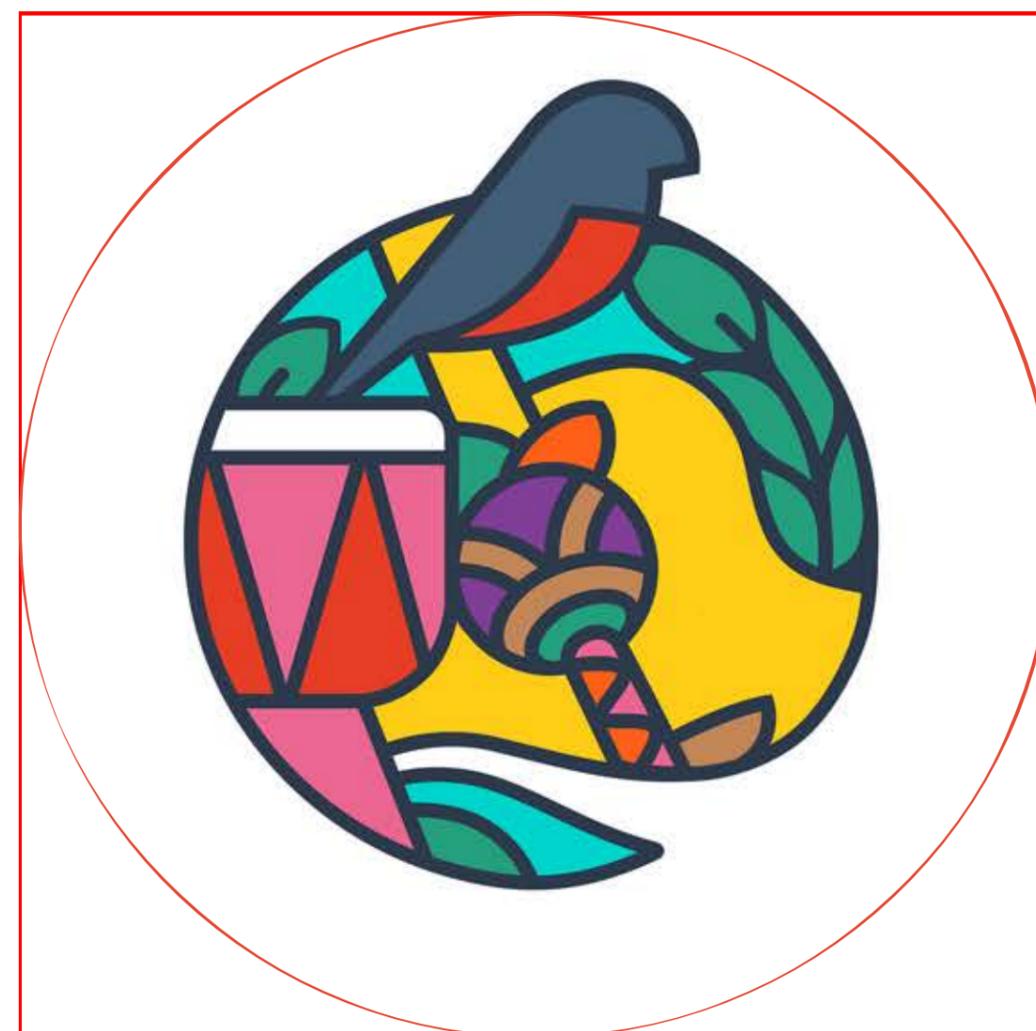


XXXVI FESTIVAL DA CANÇÃO
OUREMENSE



XXXVI FESTIVAL DA CANÇÃO
OUREMENSE

As imagens que forem necessariamente pequenas e quadradas, como por exemplo dos perfis de rede social, usa-se sempre a variação que possui a melhor adaptação e nitidez para pequenos formatos.

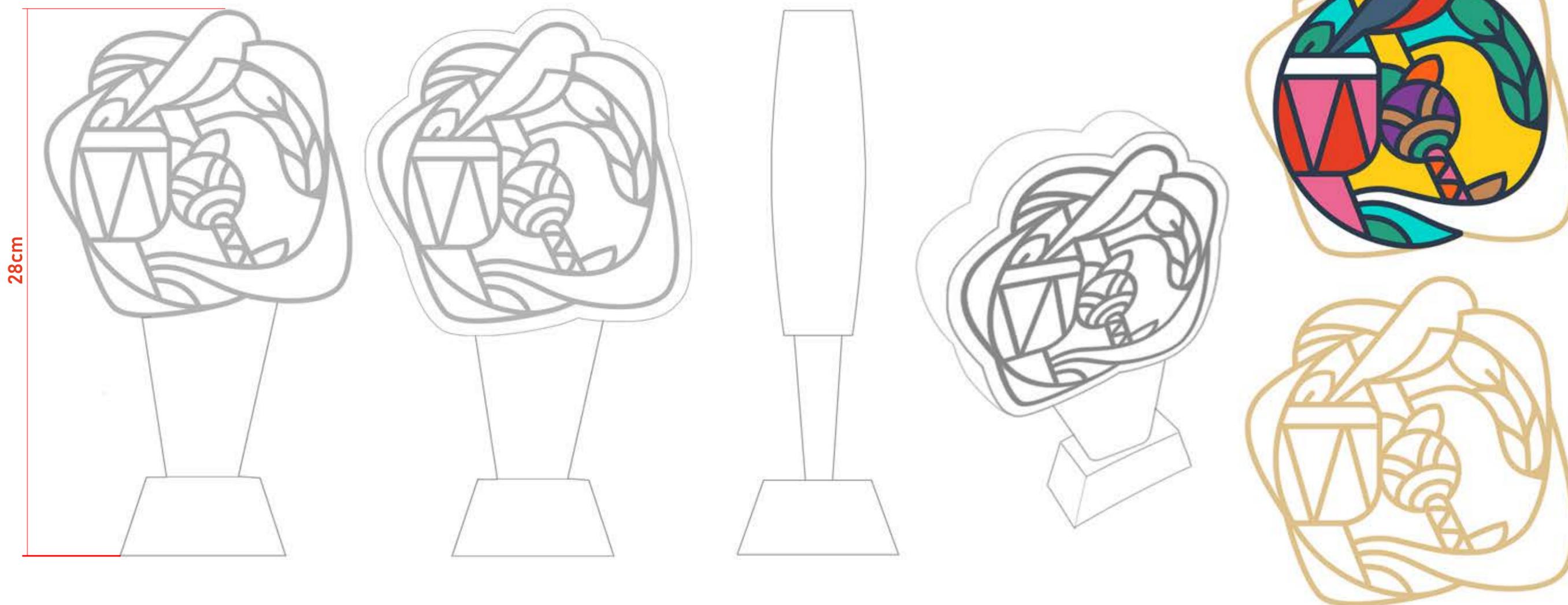


PROMOCIONAIS



TROFÉU

Para compor o troféu foram adicionadas linhas complementares ao símbolo da marca principal, formando uma estrela. As linhas ilustrando ondas sonoras partem da concha acústica e contornam todo o símbolo. Esse emblema pode ser confeccionado tanto vazado, de forma aramada, como também em baixo relevo sobre o substrato extrudado.



TROFÉU

O troféu possui várias possibilidades de confecção, como o modo aramado, gravado em metal, resina dourada ou madeira. Todos com o suporte em cristal e base metálica.



1º LUGAR

2º LUGAR

3º LUGAR

4º LUGAR

MELHOR ARRANJO

MELHOR LETRA

MELHOR INTÉRPRETE

ACLAMAÇÃO POPULAR

